

Viticulture 4.0 – la numérisation tout au long de la chaîne de processus

Une conférence innovatrice, interactive et internationale pour les acteurs du monde de la politique, la science, l'industrie et la pratique orientés vers l'avenir

Introduction

Outre le changement climatique et la globalisation, la numérisation est le défi principal pour les générations actuelles et futures, pour notre société, notre économie et également pour la filière du vin. Tandis que certains voient des possibilités inédites d'équiper la culture de la vigne pour l'avenir, d'autres voient plutôt des risques. Il y a donc de quoi parler.

Le changement numérique a une dimension majeure pour la politique et l'économie, mais également pour l'entreprise individuelle et le consommateur. Un sujet complexe, qui changera profondément l'avenir de la filière du vin. Nous savons que le changement est en cours, mais « comment », « à quelle vitesse » et « dans quelle mesure », ce sont des questions à discuter. Nous mènerons ce débat lors de la conférence « Culture de la vigne 4.0 – la numérisation de la chaîne de processus » dans le cadre du 63e Congrès international de la DWV, le 5 novembre 2018 à Stuttgart, parallèlement au salon technique INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA.

L'objectif est de réunir les représentants de la politique, la science, l'industrie et la filière du vin, afin de traiter le sujet de la « numérisation » lors des séances plénières et des sessions interactives (groupes de travail, tables rondes). Les experts intéressés par des questions spécifiques sont invités à élargir leur regard et affronter un futur viticole transfrontalier, numérique, interconnecté, intelligent et, grâce à cela, de plus en plus durable et axé sur la qualité.

Nous souhaitons donner des impulsions, encourager des innovations, mettre en réseau les acteurs et créer l'envie de renouveau.

Politique et numérisation

La numérisation est un sujet prioritaire des programmes politiques : de la Commission européenne et des Etats membres ainsi que du gouvernement allemand et des Länder viticoles. La viticulture fait partie des secteurs économiques propices à un développement rapide de la numérisation, pourvu que les conditions requises soient créées. Nous remercions d'autant plus la ministre fédérale Julia Klöckner et le ministre responsables de la viticulture en Rhénanie Palatinat, Volker Wissing, de leur soutien et particulièrement de leur participation active au congrès. L'Association allemande des viticulteurs considère la conférence comme une source du progrès numérique dans le secteur du vin, qui saura formuler des recommandations concrètes pour les représentants de la politique.

Régions viticoles numérisées

Les régions viticoles en tant que parties intégrales des zones rurales doivent être dotées d'un accès internet performant. Toutefois, il ne s'agit pas seulement de créer les conditions nécessaires pour l'utilisation de machines et outils « intelligents » dans les vignes ou de sécuriser le transfert de données aux exploitations respectives.

La numérisation demande un discours plus vaste dans lequel les exploitations figurent comme des parties des communes viticoles numériques. Leur milieu de vie et mode de travail seront réorganisés au bénéfice des exploitations viticoles, des paysages culturels et des consommateurs.

Le thème sera évoqué lors de la séance plénière, dans une session et lors du salon technique INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA par le Fraunhofer-Institut IESE, Kaiserslautern.

Pour animer le débat, nous avons invité non seulement les experts du secteur viticole, mais également les cadres et des organisations créatives des communes viticoles.

Le vignoble numérique

La protection de l'environnement, les conséquences du changement climatique, les objectifs de la production de vin de qualité et la pression des coûts sont les principaux moteurs de la numérisation de la viticulture, notamment sur des terrains en pente raide. Les exigences en matière de gestion des sols, de l'eau et de la protection des plantes augmentent et les obligations de documentation deviennent de plus en plus exhaustives. Les techniques d'application innovatrices, les processus économes en ressources, les systèmes de propulsion électrique, drones et robotique, n'en sont que quelques points essentiels, qui demandent d'être discutés.

Notre regard se portera au-delà de l'horizon viticole vers la technologie agricole et les expériences dans d'autres pays viticoles, afin de discuter des solutions orientées vers l'avenir.

Les sessions s'adressent à tous les professionnels impliqués dans la technique de culture : les experts de la recherche, de l'enseignement, du consulting, de l'industrie des machines et des équipements, de la culture de la vigne, des plantes spéciales et du greffage, ainsi que les entreprises productrices, provenant non seulement de la culture de la vigne et des cultures spéciales, mais également de l'agriculture.

La cave numérique

L'influence de la numérisation sur les techniques de récolte et le traitement jusqu'à l'œnologie – ici, l'accent du débat est mis sur les nouveaux moyens de contrôle des procédés de production. La perception et l'évaluation numériques de la qualité, ainsi que l'utilisation d'applications analytiques, devraient soutenir une production de vin axée sur la

qualité. La « Smart Winery Technology » est un outil de soutien démontrant des chemins pour économiser des ressources et par cela des frais.

Dans les sessions, les analystes, microbiologistes et œnologues auront l'occasion de discuter leurs sujets essentiels. Ceux-ci impliquent également les nouvelles technologies d'embouteillage et d'emballage.

Tous ceux qui assument des responsabilités aux différents niveaux de la production et de l'organisation dans la chaîne de processus de la récolte jusqu'à l'emballage ou qui voudraient prendre des responsabilités à l'avenir ne devraient pas manquer cette offre de formation unique. Ceci s'applique aux experts travaillant déjà ou prochainement dans la filière du vin ainsi qu'aux spécialistes de la science, du consulting et de la sous-traitance.

Entreprises numériques et les consommateurs

Nous allons discuter des opportunités de la numérisation dans l'organisation et la gestion de l'entreprise ainsi que dans la documentation opérationnelle et le marketing. Plusieurs sessions se concentreront sur les nouvelles possibilités de l'approche client sur les réseaux sociaux et enfin, sur le plaisir du vin avec un support numérique.

Des experts nationaux et internationaux illustreront les avantages imbattables offerts par la culture de la vigne et l'œnologie 4.0, surtout pour l'organisation opérationnelle, la vente et le commerce du vin. L'analogie avec « industrie 4.0 » reprend l'idée de la transparence, qui permet d'améliorer les processus opérationnels ainsi que la fidélisation des clients. L'exemple des entreprises nationales et internationales démontrera à quel point un vignoble en réseau avec la cave peut faciliter les processus opérationnels et les décisions stratégiques. Une attention particulière sera accordée à la projection des informations du vignoble et de la cave vers l'espace de vente, afin de discuter leur utilisation en matière d'arguments de vente, de valeur ajoutée et d'authenticité du vin.

A tous ceux qui souhaitent prendre part et contribuer à l'organisation de l'entreprise, à la distribution et au marketing du vin, nous recommandons la participation active aux sessions offertes.

Congrès numérique

Sur notre site www.dwv-kongress.de vous trouverez des informations mises à jour sur le congrès ainsi que les inscriptions pour les participants intéressés.

Le congrès débutera avec une session plénière introduisant le thème de la « Culture de la vigne 4.0 ». Les sujets spécifiques seront approfondis dans les groupes de travail et tables rondes que nous appelons les « sessions ». Chaque participant peut assister à trois sessions. Dans une séance plénière finale, les interrogations seront illustrées à nouveau avec des exemples des meilleures pratiques. Les conclusions des sessions seront présentées en plénière.

Afin de permettre une discussion interactive, nous prévoyons des sessions de 30 à 40 participants. En tout, il y aura trois séries d'environ dix sessions parallèles. Chaque session sera d'une durée de 45 minutes, suivie d'une pause d'un quart d'heure pour changer de lieu.

Les sessions seront introduites par un scientifique et / ou un professionnel expérimenté, appelé des « provocateurs scientifiques et expérimentés », puisqu'ils fournissent le sujet « provoquant » pour une discussion vive et interactive. La discussion sera dirigée par un animateur compétent et familier avec le sujet par son propre travail scientifique ou pratique. Par ailleurs, l'animateur, soutenu par un secrétaire, a pour tâche de résumer les résultats de la session

Conformément à l'idée directrice de la numérisation, les documents de la conférence ne seront pas imprimés. Les participants recevront les informations mises à jour ainsi que les résultats du congrès via l'application mobile du congrès sous <https://lineupr.com/dwv/congress>.

Organisateur

L'Association allemande des viticulteurs, DWV (association enregistrée)

Conception du congrès

Conseil scientifique du 63e Congrès international de la DWV

Aide publique

Ministère fédéral de l'alimentation et de l'agriculture

Ministère de l'économie, des transports, de l'agriculture et de la viticulture du Land de Rhénanie-Palatinat

Ministère de la protection de l'environnement et du climat, de l'agriculture et de la protection des consommateurs du Land de la Hesse